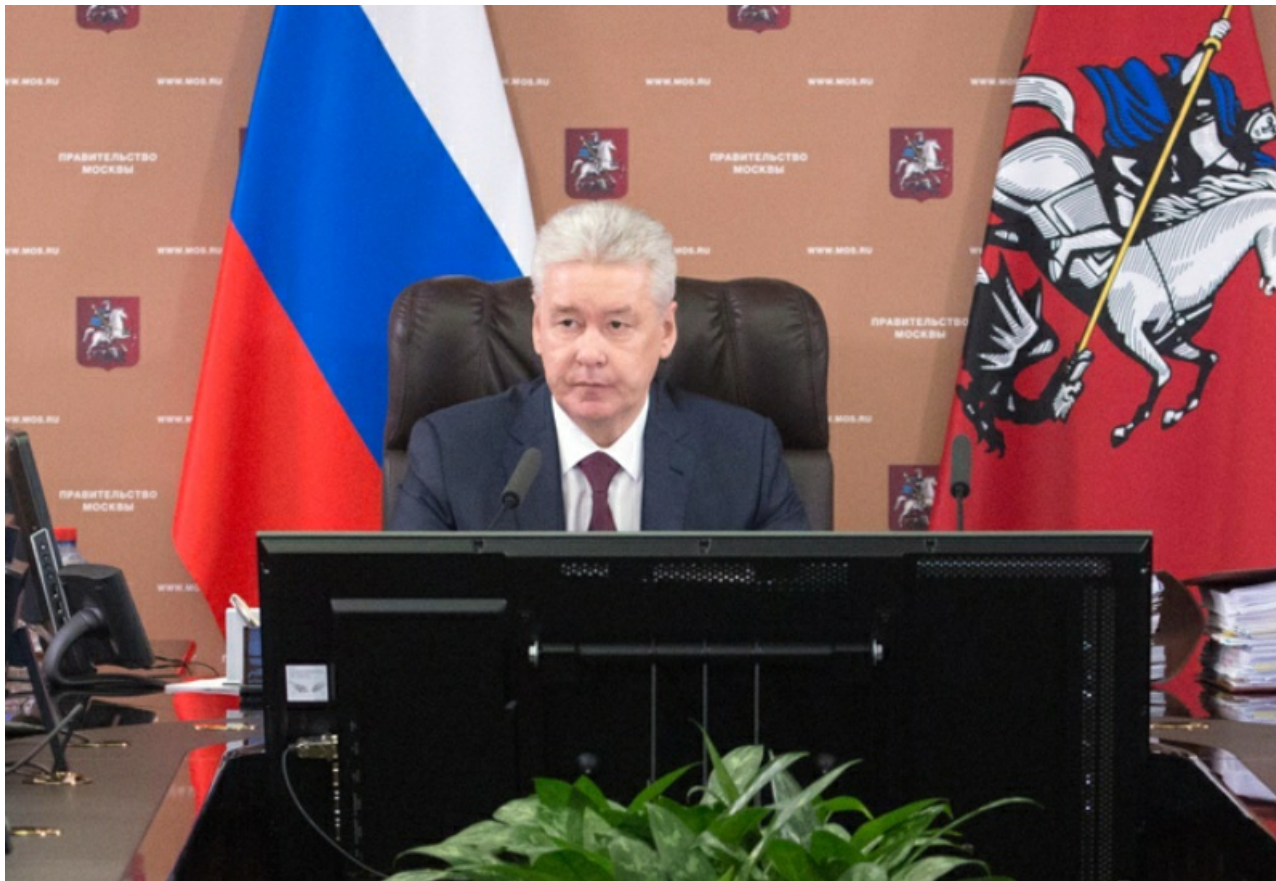


Собянин отметил популярность городских фестивалей "Московские сезоны"

21.09.2016



Как узнал мэр Москвы Сергей Собянин, летом 2016 года фестивали под брендом «Московские сезоны» охватили сразу 33 городские площадки. Об этом доложил мэру Москвы Сергею Собянину руководитель департамента торговли и услуг Алексей Немерюк на очередном совещании президиума правительства Москвы.

Как отметил мэр Москвы Сергей Собянин, среди москвичей довольно высок уровень популярности городских фестивалей «Московские сезоны». Так, минувшим летом фестивали посетило в общей сложности около 20 миллионов человек.

Напомним, что летом 2016 года в рамках проекта «Московские сезоны» прошли фестивали «Наш продукт», «Московское мороженое», «Московское варенье. Дары природы», а также фестиваль «Снова в школу».

Одним из популярных и посещаемых стал фестиваль «Наш продукт». На нём побывало около 4 миллионов человек, было реализовано более 12 тонн мясной и молочной продукции. Ещё более крупным стал фестиваль «Московское мороженое», который посетили пять миллионов человек, в их числе около 2 миллионов – дети. Реализовано было более 150 видов и 95 тонн мороженого. Более восьми миллионов человек пришло на фестиваль «Московское варенье. Дары природы». Во время фестиваля реализовано 80 тонн этого продукта, а также 20 тонн мёда и 100 тонн иных лакомств. В рамках проведения фестиваля «Снова в школу», в котором приняло участие 2,5 миллиона человек, продано более трёх тысяч комплектов формы для школьников, 2, 5 тысячи учебников и более тысячи рюкзаков.

Фестивали для москвичей проходили и осенью. Так, «Московские сезоны» продолжились проведением фестиваля «Московское кино». На нем побывало пять миллионов человек. Было продано сувениров и товаров на сумму более ста миллионов рублей. Не удивительно также, что самыми посещаемыми стали дни фестиваля, попавшие на празднование Дня города в Москве. В эти дни на фестивале побывало около 2, 5 миллионов человек.

Фестивали в Москве продолжатся. Уже 23 сентября будет проходить фестиваль «Золотая осень». Продлится он до 9 октября. За это время в столице пройдут «Мясная неделя» (с 23 по 29 сентября), «Сырные дни» (с 30 сентября по 2 октября) и «Рыбная неделя» (с 3 по 9 октября).

Фестиваль «Золотая осень» будет проходить на 24 площадках в Центральном административном округе, и ещё на 25 – в остальных округах Москвы. Участие в нем примут представители 37 российских регионов. Всего в столице откроется более 200 торговых точек.

Зимой москвичей ждёт фестиваль «Путешествие в Рождество», который пройдёт с 16 декабря этого года по 12 февраля 2017 года.

Фото: [портал мэра и правительства Москвы](#)

Адрес страницы: <http://chertanovo-severnoe.mos.ru/presscenter/news/detail/3791199.html>

[Управа района Чертаново Северное](#)