

## **Завершился фестиваль «Путешествие в Рождество» на Кировоградской улице**

15.01.2018

Площадка фестиваля «Путешествие в Рождество» на улице Кировоградская в Южном округе закончила свою работу в воскресенье, 14 января.

Напомним, [фестиваль «Путешествие в Рождество»](#) стартовал в Москве 22 декабря и завершился 14 января. Праздничные площадки действовали по всему городу, в том числе и в районе Чертаново Северное, по адресу: улица Кировоградская, дом 14.

Программа фестиваля на данной площадке выдалась достаточно насыщенной. Она включила в себя и спектакли, и музыкальные выступления артистов, и мастер-классы, и даже мини-квесты. Как сообщалось ранее, темой мероприятия в этом году стал «театр». Этим и объясняется большое количество театральных постановок, которые можно было наблюдать на Кировоградской улице.

Про то, удалось ли осуществить все задуманное, корреспонденту районной газеты «На Варшавке. Чертаново Северное» рассказала Елена Сидоренкова, генеральный директор арт-центра «ВМЕСТЕ», который выступил одним из организаторов мероприятий на площадке.

### **- Как оцениваете работу площадки на Кировоградской?**

- Мы полностью удовлетворены тем, как прошел фестиваль. Он имел огромную популярность среди местных жителей. Конкурсы, спектакли и интерактивные программы были очень востребованы. Не зря мы тщательно продумывали программу, стараясь учесть интересы всех гостей: мальчиков и девочек, их родителей, бабушек и дедушек. По инициативе родителей ребятишек была создана книга благодарностей. За время работы фестиваля благодарностями была исписана не одна тетрадь. И, что немаловажно, не было ни одной жалобы. Хотя, конструктивным предложениям и замечаниям мы всегда рады.

### **- Сколько человек посетило площадку, и, в частности, мастер-классы за время работы площадки?**

- Всего было проведено 138 мастер-классов, которые посетило более 4 тыс. ребят. Если считать вместе с родителями, то будет около 10 тыс. Дело в том, что количество посадочных мест ограничено – их 15. Как правило, участвовали только дети. Редко делали исключения для взрослых. Порой, приходилось находить пару дополнительных стульев. В павильоне, в котором проходили мастер-классы, мы старались создать теплую, домашнюю атмосферу. Надеюсь, это нам удалось. Кстати, мастер-классы были востребованы не только в дни каникул, до и после них тоже хватало желающих.

### **- Какова была аудитория фестиваля?**

- Конечно, больше всего было семей с детьми. Заметной прослойкой были и пожилые люди, особенно, бабушки. Все они с удовольствием смотрели концерты, участвовали в интерактивных программах и мастер-классах. Любопытно, что большой интерес к мастер-классам проявляли мальчики. Традиционно к этому больше тяга у девчонок. Но в этот раз мальчишки активно участвовали. Более того, они быстрее девочек справлялись с заданиями и спешили им помочь. Хочу также отметить, что на фестивале было немало молодежи и подростков, которые тоже находили для себя занятия.

### **- Могли бы вспомнить интересные случаи, имевшие место на фестивале?**

- Их было немало. Все они добрые и позитивные. Видимо, то тепло и радость, которую мы хотели передать людям, нашли отклик в их сердцах. Был, например такой случай. Один мальчик участвовал в изготовлении кареты для Золушки во время одной из интерактивных программ. Его бабушка забрала часть тыквы домой. На следующий день они приходят с горшочком, в котором была теплая тыквенная каша. Мальчик и бабушка хотели накормить Золушку, и очень огорчились, узнав, что ее уже увез принц. Ну, разве это не мило? Такая непосредственность, простодушие и настоящие атрибуты сказки: Золушка, бабушка, горшочек. Звучит, может и не очень правдоподобно, но, уверяю вас, что именно так и было. Фестиваль был поистине чудесным.

### **- Что, по-вашему, у вас получилось лучше всего, а над чем стоит еще поработать?**

- Могу с уверенностью сказать, что однозначно удалась мастер-классы. По нашей задумке все поделки должны быть не просто приятными безделушками, но и выполнять практические функции. Так дети изготавливали детали карнавальных костюмов, елочные игрушки и многое другое. Это не просто вещи, которые можно поставить на полку. Их можно использовать. Это вызывает особую радость у ребятишек. При подготовке спектаклей и интерактивных программ, помимо традиционных героев, таких, как Дед Мороз, Снегурочка, и других известных сказочных персонажей, мы придумали новых. Например, большим успехом среди детей пользовалась живая Елочная игрушка, которая

исполняла роль ведущей на концертах. Фестиваль, конечно, в большей степени был рассчитан, прежде всего, на семьи с детьми, поэтому, мастер-классы и развлекательная программа были соответствующими. Может быть, в будущем, стоит больше учитывать интересы молодежи и подростков. Хотя, повторяюсь, что и в этом году им было, чем заняться.

**Прим. ред.** По данным ГБУ «Московские ярмарки» с 22 декабря по 14 января площадку фестиваля на ул. Кировоградская в ЮАО посетило более 80 тыс. человек.

---

Адрес страницы: <http://chertanovo-severnoe.mos.ru/presscenter/news/detail/7087680.html>

---

[Управа района Чертаново Северное](#)